

PROYECTO UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALAES (UPA)

DESCRIPCION GENERAL Y PROGRAMACION 2019

Elaborado por:



Licdo. Cesar Luciano
Enc. Div. Monitoreo y Evaluación.



Arg. Arcadio José Cortorreal
Sub-Director,
Enc. Dpto. Planificación y Desarrollo.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES

I.- INFORMACIONES GENERALES DEL PROGRAMA

1.1- Nombre del Proyecto:

Unidades Productivas Artesanales (UPA)

1.2- Descripción del Proyecto:

Una unidad Productiva artesanal (UPA) se define como cualquier unidad organizada que desarrolle una actividad artesanal, bajo el concepto o modalidad de producción en conjunto o grupo artesanal.

1.3- Coordinador (a) del Proyecto:

Licda. Mabel López.

1.4- Tipo de Proyecto:

Capacitación Artesanal.

1.5- Institución o Área que Ejecuta el Proyecto:

Dirección de Fomento y Desarrollo de la Artesanía

1.6- Supervisión del Proyecto

Dpto. de Planificación y Desarrollo

1.7.- Marco total de temporalidad del Programa

Fecha de inicio del proyecto:	Fecha de Fin del proyecto:
1 de abril del año 2015	15 de Diciembre del año 2020

2.- CRONOGRAMA PARA DE EJECUCIÓN AÑO 2019

No.	PROVINCIAS	1°Trim.			2°Trim.			3°Trim.			4°Trim.		
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Puerto Plata					x			x				
2	San Cristóbal									x			
3	Monte Cristi					x							
4	Dajabón						x						
5	Santiago Rguez.							x					
6	Elías Piña								x				
7	Independencia									x			

8	Bahoruco											X		
9	Pedernales											X		
10	Opcional					X						X		

3.- COMPONENTES Y RESULTADOS DEL PROGRAMA

3.1- Características:

Una Unidad Productiva Artesanal (UPA) se define como cualquier unidad organizada que desarrolle una actividad artesanal, bajo el concepto o modalidad de producción en conjunto o grupo artesanal.

La Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo de la Artesanía (FODEARTE), desarrolla el Proyecto de Unidades Productivas Artesanales (UPA) a partir del mes de abril del año 2015. El propósito del mismo es estructurar órganos artesanales productivos, para el aprovechamiento económico de aquellos recursos naturales, existentes en sus propias comunidades, que normalmente no se les da uso, con la finalidad de generar e Impulsar la incorporación de las comunidades a la actividad productiva.

A través de las UPAs, se imparten cursos-talleres en diferentes técnicas artesanales para el desarrollo y comercialización de productos, acordes con la región y su identidad. Además, se imparte formación en diseño artesanal, y se canalizan asesorías en temas de fortalecimiento administrativo y financiero a los beneficiarios de este proyecto.

Para lograr estos fines, se crean grupos focales (hombres y mujeres, mayores de edad, que busquen un mejor porvenir), mediante organismos asociativos denominados “Unidades Productivas Artesanales (UPA)”, integrados por entre 25 a 30 personas, destinados a la producción de artesanías, desarrolladas a través de las diferentes técnicas impartidas y el aprovechamiento de los recursos con los que cuentan en su hábitat y que sean de fácil acceso.

3.2- Componentes:

El Proyecto UPA tiene como finalidad el fomento y creación de Pymes artesanales, con un concepto de producción en equipo. Para estos fines, el proyecto contempla cinco (5) ejes estratégicos.

Los tres primeros, son los que implementa FODEARTE a través de este proyecto son:

1. Identificación de materia prima de mayor potencial de la región o localidad específica, y de las diversas posibilidades que existen para su procesamiento en la producción de artesanía.
2. Formación integral de nuevos artesanos, con metodología andragógica, en técnicas artesanales y productivas.
3. Creación de productos innovadores, como modelo de identidad cultural, dentro del marco de referencia barrial o comunitaria, para desarrollar un estilo propio que identifique la zona y les lleve a crear o reforzar su identidad cultural.

Estos dos ejes, que presentamos a continuación. Se canalizan a través de entidades que colaboran con la implementación de cada taller:

4. Fomento del Asociacionismo y Cooperativismo, asesorando a estos grupos en los pasos para su incorporación, y formación en aspectos legales de su oficio.
5. Asesoría y apoyo en financiamiento, promoción y comercialización a estas unidades productivas, gestionando o sirviendo de puente para el acceso al crédito, a través de una entidad crediticia o solidaria, y haciendo acuerdos con entidades comercializadoras de artesanía.

3.3- Resultados Esperados:

1. Concientización de la valoración del oficio artesanal como un medio potencialmente productivo.
2. Formación integral de nuevos artesanos, en técnicas para la producción de objetos artesanales.
3. Manejo administrativo y comercialización de los productos a través de PYMES.
4. Generación de empleos directos.
5. Enfoque de los programas en la creación de objetos artesanales de calidad, con alto grado de identidad local cultural, logrando reconocimiento y posicionamiento en la región o localidad, para generar un factor diferenciador en el diseño de sus productos.
6. Creación de una colección por unidad productiva, identificada por un nombre que será debidamente registrado en las entidades pertinentes (ONAPI/ONDA).

4.- MATRIZ GENERAL DEL PROGRAMA

Nombre del Proyecto	Descripción	Coordinador	Tipo de Proyecto	Institución/Área	Supervisor	Indicadores
Unidades Productivas Artesanales (UPA)	La dirección de Fomento y Desarrollo de la Artesanía (FODEARTE) desarrolla este proyecto desde abril del año 2015, el propósito del mismo es estructurar órganos artesanales productivos, para el aprovechamiento económico de aquellos recursos naturales, existentes en sus propias comunidades, que normalmente no se le da uso, con la finalidad de generar e impulsar la incorporación de las comunidades a actividades productivas	Licda. Mabel López	Capacitación	FODEARTE	Dpto. de Planificación y Desarrollo Arq. Arcadio José Cortoreal	Identificación de materias prima de mayor potencial.
						Formación y Capacitación Integral de nuevos artesanos con metodología andrológica.
						Creación de Productos innovadores, como modelo de identidad cultural
						Fomento del Asociacionismo y el cooperativismo
						Asesoría y apoyo en financiamiento, promoción y comercialización