**PROYECTO**

**UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALAES**

**(UPA)**

**INFORME DE SEGUIMIENTO**

**OCTUBRE-DICIEMBRE 2018**

**ACCIONES PROGRAMÁTICAS DURANTE EL PERIODO**

A continuación, se detallan las acciones ejecutadas, a través del Proyecto de Unidades Productivas Artesanales (UPA), que forman parte del proceso de seguimiento de programas e iniciativas sociales.

**1.-COMUNIDADES INTERVENIDAS DURANTE EL PERIODO**

Durante este trimestre comprendido entre los meses de Octubre a Diciembre del año 2018, mediante el programa PROYECTO UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALAES (UPA), fueron intervenidas cuatro (4) provincias, dentro de las cuales se realizaron talleres de capacitación artesanal en técnicas artesanales en seis (4) localidades. (Ver tabla No. 1)

**Tabla No. 1 (Comunidades Intervenidas)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **PROVINCIAS** | **4° Trimestre 2018** | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| 1 | San P. Macorís (San Pedro) | **26** |  |  |
| 2 | Monte Cristi (Monte Cristi) | **13/14, 20/21 y 27/28** |  |  |
| 3 | Monte Plata (Bayaguana) |  |  | **6/8, 13/15 y 20/21** |

**2.- BENEFICIARIOS**

Las Capacitaciones desarrolladas durante Este último trimestre del año, beneficiaron a 54 personas de igual número de núcleos familiares, notándose mayor presencia de la mujer al igual que en intervenciones anteriores las cuales en este periodo representan el 68.51 % de los beneficiarios. (Ver Tabla No. 3).

**Tabla No. 2 (Cantidad de Beneficiarios por provincia por sexo).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **PROVINCIAS** | **LOCALIDAD** | **CANT. BENEFICIARIOS** | **BENEFICIARIOS POR GENERO** | |
| **Hombres** | **Mujeres** |
| 1 | San Pedro | San Pedro | 10 | 3 | 7 |
| 2 | Monte Cristi | Montecristi | 26 | 6 | 20 |
| 3 | Monte Plata | Bayaguana | 17 | 7 | 10 |
| **Totales** | | | **54** | **16** | **37** |

**Tabla No. 3 (Porcentaje de participación según genero)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **GENERO** | **TOTAL PARTICIPANTES** | **PORCENTAJE** |
| 1 | Mujeres | 37 | 68.51 % |
| 2 | Hombres | 16 | 29.69 % |
| **Totales** | | **54** | **100 %** |

**3.- RENGLONES ARTESANALES:**

Las técnicas y renglones artesanales trabajados con las comunidades intervenidas en este último trimestre del año igual que en intervenciones anteriores fueron definidas mediante jornadas de charlas, encuentros con las munidades y levantamiento de campo, en los cuales se identificaron las principales características socio-culturales de cada localidad, así como un intenso inventarios de los recursos naturales y residuos orgánicos e inorgánicos más abundante en cada territorio. Capacitaciones.

**Tabla No. 4 (Técnicas Artesanales trabajadas por provincias)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **PROVINCIAS** | **RUBROS / TECNICA** | **TALLERES** |
| 1 | S.P.M | Tallado en Madera | 1 |
| 2 | Monte Cristi | Marquetería en Madera | 1 |
| 3 | Monte Plata | Tallado en Madera | 1 |

**4.- RESULTADOS:**

El impacto que obtenido mediante la implantación del Proyecto UPA durante el periodo, en las comunidades donde fue implementado, se resume a continuación:

* Capacitación en oficios artesanales a 54 personas, impactando de manera directa en igual número de familias.
* Integración mayoritaria de la mujer a actividades productiva, realizada desde el núcleo familiar para ampliar la capacidad de ingresos al hogar.
* Creación de nuevos productos artesanales de calidad, diseño innovador, capacidad de mercado y alto valor agregado a partir del componente de identidad cultural territorial que posee cada uno de ellos.
* Mayor nivel de organización y compromiso de las personas de las comunidades que forman parte del proyecto.