



Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Dirección de Fomento y Desarrollo de la Artesanía Nacional (FODEARTE)
"Año de la Innovación y la Competitividad"

INFORME DE EJECUCION

PLAN OPERATIVO ANUAL (POA-2019)

PRIMER SEMESTRE (ENERO - JUNIO)

PROGRAMA UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES UPAs

DETALLES DE LA PROGRAMACION GENERAL DEL AÑO 2019

PRODUCTO FISICO FINANCIERO POA 2019

1- Elaborar y ejecutar proyectos para el desarrollo de UPAs, de acuerdo al programa nacional de comunidades productivas artesanales.

Acciones previstas para el año 2019

ACCIONES	RESULTADOS
1.1- Desarrollo de talleres de capacitación en técnicas artesanales y diseños de nuevos productos con identidad cultural.	12 Jornadas de talleres de capacitación
1.2- Desarrollo de talleres de capacitación en técnicas artesanales y diseños de nuevos productos con identidad cultural.	Certificados de participación Exposición de productos
1.3- Seguimiento a procesos productivos y asociativos	Dos jornadas seguimiento, motivación y complementarias

PROGRAMACION AÑO 2019:

RESULTADOS	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
12 Jornadas de talleres de capacitación	0	4	5	3
Certificados de participación	0	120	150	90
Exposición de productos	0	4	5	3
Jornadas seguimiento	2	4	5	3

1- INFORME DE RESULTADOS ACCIONES PROGRAMÁTICAS TRIMESTRE ENERO-MARZO 2019

1.1- INFORME EJECUTIVO

El Proyecto de Unidades Productivas Artesanales (UPA), en su programación para el año 2019 no contempla la ejecución de nuevas unidades Productivas para el primer trimestre del año; Pero si se ha contemplado el seguimiento y fortalecimiento a las UPAS, desarrolladas en los últimos dos trimestres del pasado año 2018.

Este seguimiento y fortalecimiento está enfocado a la mejora de la calidad, diseño y capacidad productiva de los grupos artesanales desarrollado en ese período del año 2018, contemplando los siguientes fines:

a-La Participación de estos grupos artesanales con producción y productos de calidad en las ferias artesanales que se desarrollaran en la región durante el primer trimestre del año.

b-Ampliar la oferta productiva en cantidad y calidad para promover una oferta de mercado que represente mejora de la comercialización.

c- Consolidar la asociatividad en estas comunidades a los fines de garantizar la sostenibilidad de los procesos productivos encaminados.

RESULTADOS	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
12 Jornadas de talleres de capacitación	0	4	5	3
Certificados de participación	0	120	150	90
Exposición de productos	0	4	5	3
Jornadas seguimiento	2	4	5	3

1.1.-SEGUIMIENTOS EJECUTADOS A UNIDADES PRODUCTIVAS:

Durante este primer trimestre del año 2019, se desarrollaron acciones (talleres) de seguimiento para la mejora de la calidad y la productividad en las siguientes comunidades.

Tabla No. 1 (Comunidades Intervenido)

No.	PROVINCIAS	1° Trimestre 2019		
		Enero	Febrero	Marzo
1	Independencia (Comunidad Jimaní)			Del 21 al 23 y del 28 al 30
2	Bahoruco (Los Ríos, Neyba)			Del 21 al 23 y del 28 al 30
3	Independencia (Comunidad Duvergé)			Del 21 al 23 y del 28 al 30
4	Barahona (Comunidad Palo Alto)			Del 21 al 23 y del 28 al 30

1.2.- BENEFICIARIOS DURANTE EL PERIODO

Las Capacitaciones desarrolladas durante este último trimestre del año, beneficiaron a 37 personas de igual número de núcleos familiares, notándose mayor presencia de la mujer al igual que en intervenciones anteriores las cuales en este periodo representan el 81.08 % de los beneficiarios. (Ver Tabla No. 3).

Tabla No. 2 (Cantidad de Beneficiarios por provincia por sexo).

No.	PROVINCIAS	LOCALIDAD	CANT. BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS POR GENERO	
				Hombres	Mujeres
1	Pedernales	Jimaní	14	04	10
2	Bahoruco	Los Ríos, Neyba	06	03	03
3	Independencia	Duvergé	11	00	11
4	Barahona	Palo Alto	06	00	06
Totales				07	30

Tabla No. 3 (Porcentaje de participación según genero)

	GENERO	TOTAL PARTICIPANTES	PORCENTAJE
1	Mujeres	30	81.08%
2	Hombres	07	18.91%
Totales		37	

1.3.- RENGLONES ARTESANALES TRABAJADOS EN LOS PROCESOS:

Las técnicas y renglones artesanales Reforzados durante los procesos de seguimiento fueron:

Tabla No. 4 (Técnicas Artesanales trabajadas por provincias)

No.	PROVINCIAS	RUBROS / TECNICA	TALLERES
1	Pedernales	Taller seguimiento en Bisutería con Cuentas Secas.	6 jornadas
2	Bahoruco	Taller Técnicas en Peletería	6 jornadas
3	Independencia	Taller seguimiento en Papel Maché, en técnica de molde y vaciado en papel.	6 jornadas
4	Barahona	Taller seguimiento Técnica de pintura aplicada y terminación tallado madera	6 jornadas

1.4.- RESULTADOS OBTENIDOS:

El impacto obtenido mediante el desarrollo de los talleres de seguimiento del Proyecto UPA durante el período establecido en las comunidades beneficiada, se resume a continuación:

- Capacitación de seguimiento en oficios artesanales a 37 personas, impactando de manera directa en igual número de familias.
- Integración mayoritaria de la mujer a actividades productivas, realizada desde el núcleo familiar para ampliar la capacidad de ingresos al hogar.
- Mejoras de los productos artesanales de cada grupo, enfocándonos las mejoras de terminación y de calidad, con objetivo de incrementar la producción y prepararse para su comercialización.

2.- INFORME DE RESULTADOS ACCIONES PROGRAMÁTICAS TRIMESTRE ABRIL-JUNIO 2019

2.1.- INFORME EJECUTIVO

El proceso de monitoreo y evaluación institucional (MEI) es llevado a cabo por el Departamento de Planificación y Desarrollo en coordinación directa con todas las áreas y departamentos de la institución, contempla el monitoreo de avance mensual y trimestral de las metas institucionales y de los productos intermedio y finales de la institución para el trimestre.

Las metas institucionales correspondientes al segundo trimestre del año 2019, de acuerdo a los programas y proyectos definidos como productos en el plan Operativo institucional del presente año, Son las siguientes:

RESULTADOS	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
12 Jornadas de talleres de capacitación	0	4	5	3
Certificados de participación	0	120	150	90
Exposición de productos	0	4	5	3
Jornadas seguimiento	2	4	5	3

2.2.-ACCIONES EJECUTADAS DURANTE EL PERIODO:

En el marco del acuerdo interinstitucional entre la Dirección de fomento y Desarrollo de las

Artesanía –FODEARTE- y la Dirección General de Desarrollo Fronterizo –DGDF- , durante este trimestre se ejecutaron talleres de capacitación artesanal en dos comunidades de la región fronteriza.

Tabla No. (Comunidades Intervenidas)

No.	PROVINCIAS	2do. Trimestre 2019		
		Abril	Mayo	Junio
1	Dajabón (Provincia Dajabón)			Del 6 al 8 , del 13 al 15 y del 21 al 22
2	Monción (Santiago Rodríguez)			Del 27 al 29 , del 04 al 06 julio y del 11 al 13 julio

2.3.- BENEFICIARIOS DURANTE EL PERIODO

Las Capacitaciones desarrolladas durante este trimestre del año, beneficiaron a 37 personas de igual número de núcleos familiares, notándose mayor presencia de la mujer al igual que en intervenciones anteriores.

Tabla No. (Cantidad de Beneficiarios por provincia por sexo).

No.	PROVINCIAS	LOCALIDAD	CANT. BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS POR GENERO	
				Hombres	Mujeres
1	Dajabón	Dajabón	31	03	28
2	Santiago Rodríguez	Monción	36	02	34
Totales			67	05	62

2.4.- RENGLONES ARTESANALES TRABAJADOS EN LOS PROCESOS:

Las técnicas y renglones artesanales trabajados en estas capacitaciones durante la ejecución de estas UPAs. Fueron:

Tabla No. (Técnicas Artesanales trabajadas por provincias)

No.	PROVINCIAS	RUBROS / TECNICA	TALLERES
1	Dajabón	Taller artesanal Bisutería en Cuenta Seca	6 jornadas
2	Santiago Rodríguez	Taller artesanal en técnica de Papel Mache	6 jornadas

2.5.- RESULTADOS OBTENIDOS:

Durante estas dos jornadas de capacitación se observan la obtención de los siguientes resultados de impacto para los participantes y sus comunidades:

- Capacitación en técnicas básica y oficio potencial artesanal a 67 personas de estas dos provincias, impactando de manera directa en igual número de familias.
- Integración mayoritaria de la mujer a actividades productivas, realizada desde el núcleo familiar para ampliar la capacidad de ingresos al hogar.
- Creación y desarrollo de nuevos productos artesanales con identidad cultural de estas regiones con alto potencial de incorporación a los mercados artesanales y sectores turísticos.
- Articulación de dos núcleos de productores asociados.

Observaciones y Comentarios:

1.- La ejecutoria del trimestre no responde 100% a los procesos programados para el mismo en el POA institucional del 2019, pues de debieron ejecutarse 4 Upas en el periodo.

2.- La Situaciones imprevista que fueron contactadas por nuestro equipo técnico en esta región fronteriza justifican los resultados del periodo, observando en consecuencia que se han creado las condiciones de coordinación territorial y repuesta institucional para complementar estas metas en el tercer trimestre.



Arq. José Cortorreal Adames

Director

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO